

## PRESENTATION DU PROJET (1 PAGE)

### NOM et ACRONYME DU PROJET

### RESUME (1/2 page maximum)

### PORTEUR DU PROJET

### BUDGET GLOBAL DU PROJET (euros)

### OBJECTIF DU PROJET :

- Projet « expertise »
- Projet « prospective »

### OBJECTIFS ET FINALITES DU PROJET (5 à 6 lignes)

### Durée du projet (en mois)

### Date de démarrage envisagée

#### France Filière Pêche

11 rue Saint-Georges - 75 009 Paris  
Tel : 01 84 16 37 20  
contact@francefilierepeche.fr

[www.francefilierepeche.fr](http://www.francefilierepeche.fr)

**LE PORTEUR ET PARTENAIRES TECHNIQUES DU PROJET**

	Nom entreprise/organisme N° SIRET Adresse de l'organisme	Nom et fonction du contact	Assujetti / Non Assujetti à la TVA	Rôle du porteur/partenaire dans le projet
1				
2				
3				
4				
...				

Sous-Traitants éventuels et rôles :

Autres acteurs impliqués dans le projet (sans implication financière) (ex : collaboration scientifique via des groupes de travail, ...)

## CONTEXTE DU PROJET (1 PAGES)

Contexte économique de la pêche concernée par le projet

Contexte scientifique du projet (si nécessaire)

Contexte juridique (si nécessaire)

Contexte réglementaire (si nécessaire)

---

**France Filière Pêche**

11 rue Saint-Georges - 75 009 Paris  
Tel : 01 84 16 37 20  
contact@francefilierepeche.fr

---

[www.francefilierepeche.fr](http://www.francefilierepeche.fr)

## **RESULTATS ATTENDUS DU PROJET (1 PAGE)**

Description des principaux résultats attendus

Bénéfices du projet d'un point de vue professionnel et e à court (issue du projet), moyen (quelques mois) après la période de réalisation du projet

**France Filière Pêche**

---

11 rue Saint-Georges - 75 009 Paris  
Tel : 01 84 16 37 20  
contact@francefilierepeche.fr

---

[www.francefilierepeche.fr](http://www.francefilierepeche.fr)

## STRATEGIE DE VALORISATION ET DE COMMUNICATION

Au niveau de la filière pêche

*Précisez le type de valorisation (données, résultats...) et de communication (presse, support médias...)*

Au niveau scientifique

*Précisez le type de valorisation (données, résultats, publications...) et de communication (presse, colloque...)*

Au niveau du grand public (éventuellement)

## ACCORDS ENTRE LES PARTENAIRES

**Nous attirons votre attention sur l'importance de bâtir ces accords dès la construction du projet. De plus, ils peuvent constituer un préalable à l'acceptation du dossier par les financeurs.**

**UN OU DES PARTENARIAT SONT ILS PREVUS ?**

OUI  NON

Description globale de cet ou de ces accords

*Propriété intellectuelle, industrielle, partage des données, brevets...*

**France Filière Pêche**

11 rue Saint-Georges - 75 009 Paris

Tel : 01 84 16 37 20

contact@francefilierepeche.fr

[www.francefilierepeche.fr](http://www.francefilierepeche.fr)

## PLANIFICATION DU PROJET

N° Tâche	Nom de la phase	Planification																	
		Année 2017						Année 2018											
		juin	juil.	août	sept.	oct.	nov.	déc.	janv.	fév.	mars	avril	mai	juin	juil.	août	sept.	oct.	nov.
1																			
2																			
3																			
4																			
5																			

**France Filière Pêche**

11 rue Saint-Georges - 75 009 Paris

Tel : 01 84 16 37 20

contact@francefilierepeche.fr

[www.francefilierepeche.fr](http://www.francefilierepeche.fr)

## BUDGET PREVISIONNEL

phases du projet / postes de dépenses		phase 1	phase 2	phase 3	phase X	Total (en euros)	% du total	Total demandé FFP (en euros)	% FFP
<b>dépenses du porteur du projet</b>									
Charges de personnel (1)	cout homme/mois								
Frais de fonctionnement (2)									
Achat de matériel (3)									
Investissement (4)									
Frais communication du projet (5)									
Frais de déplacement et de mission									
Autre (précisez)									
<b>sous total Porteur de projet</b>									
<b>dépenses du partenaire 1 (6)</b>									
Charges de personnel (1)	cout homme/mois								
Frais de fonctionnement (2)									
Achat de matériel (3)									
Investissement (4)									
Frais de communication du projet (5)									
Frais de déplacement et de mission									
Autre (précisez)									
<b>sous total Partenaire 1</b>									
<b>Total</b>									
(1) Salaires chargés dédiés au projet n'incluant pas les frais de structures/fonctionnement, une ligne par salarié mobilisé sur le projet en précisant la qualité du salarié (permanent chercheur, ingénieur, technicien, CDD, thèse, post-doc...)									
(2) précisez les modes de calculs de frais de fonctionnement du porteur ou partenaire									
(3) une ligne par type de matériel (achat unitaire < 1000 euros)									
(4) achat amortissable (supérieur à 1 000 euros)									
(5) précisez le type de dépense, site internet, newsletters,...									
(6) Insérer autant de lignes que de partenaires									

**France Filière Pêche**

11 rue Saint-Georges - 75 009 Paris  
 Tel : 01 84 16 37 20  
 contact@francefilierepeche.fr

[www.francefilierepeche.fr](http://www.francefilierepeche.fr)



Dossier de dépôt de projets à enjeux immédiats 2017

## PLAN DE FINANCEMENT

NOM DE LA STRUCTURE	MONTANT EN EUROS	%
PORTEUR		
FINANCEUR 1		
FINANCEUR 2*		

\*AJOUTER AUTANT DE LIGNES QUE DE FINANCEURS (SONT CONSIDERE COMME FINANCEURS LES PORTEUR ET PARTENAIRES EN CAS D'AUTO FINANCEMENT)

### AIDES PUBLIQUES OBTENUES ET /OU DEMANDEES

### AUTRES AIDES ENVISAGEES

#### France Filière Pêche

11 rue Saint-Georges - 75 009 Paris  
Tel : 01 84 16 37 20  
contact@francefilierepeche.fr

[www.francefilierepeche.fr](http://www.francefilierepeche.fr)



## **ANALYSE STRATEGIQUE DU PROJET**

### **SWOT**

*Strength, Weakness, Opportunities, Threat*

**Forces, Faiblesses, Opportunités, Menaces**

<b>FORCES</b>	<b>FAIBLESSES</b>
<b>OPPORTUNITES</b>	<b>MENACES</b>

**France Filière Pêche**

11 rue Saint-Georges - 75 009 Paris

Tel : 01 84 16 37 20

[contact@francefilierepeche.fr](mailto:contact@francefilierepeche.fr)

[www.francefilierepeche.fr](http://www.francefilierepeche.fr)